

Food Valley Internationaal Nederland is in agrifood een exporteur van wereldformaat. Dat is sterk voor een klein land. Maar het kan sterker. Bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid kunnen zo samenwerken dat ze het beste in elkaar naar boven halen. Dan kan Nederland zich verder ontwikkelen tot Food Valley: de mondiale concentratie van innovatie- en concurrentiekracht in de foodsector.

Stichting Food Valley Zo heet de stichting die dat doel vanuit het bureau in Wageningen aanjaagt. Ons land heeft de kennis en het ondernemerschap. De stichting Food Valley is ervoor om die twee samen te brengen waar het maar kan.

Food Valley In de Valleiregio bevindt zich een unieke concentratie van instellingen en bedrijven die zich bezig houden met kennisontwikkeling op het gebied van agrifood en de vertaling hiervan naar nieuwe producten en processen.

Ondernemen in de wereldtop

Met een traditie in productie en handel, en een export van twintig miljard euro behoort Nederland tot de wereldtop in agrifood. Onderzoek, kennis en innovatiekracht spelen hierin een belangrijke rol. Flink researchbudgetten, hoogwaardig onderwijs en vele duizenden uitstekend gekwalificeerde professionals getuigen daarvan. De aanwezige kennis en de beschikbare deskundigheid kunnen echter nog beter worden benut. Jonge entrepreneurs trappelen om nieuwe ideeën om te zetten in zakelijke praktijk. Kleine en middelgrote bedrijven willen hun marktaanbod versterken met nieuwe technieken en producten. Grote ondernemers delen hun kennis met geschikte partners, in het besef dat innovatie gedijt op samenwerking. En allemaal kunnen ze nog meer dan nu profiteren van de onderzoeksresultaten van de topinstellingen die Nederland op het gebied van voeding kent.

Om dat proces van innovatiestimulering verder tot bloei te brengen is de stichting Food Valley opgericht. De stichting Food Valley brengt vernieuwende bedrijven in contact met elkaar en met de kennis die ze nodig hebben.

Kennis voor een betere marktpositie

Succes vereist voortdurend vernieuwen. Dat geldt voor Nederland in de wereld, maar het geldt evenzeer voor bedrijven die hun marktpositie willen verbeteren en hun concurrentiekracht vergroten. Voor die bedrijven is de stichting Food Valley bedoeld. Zij vindt samen met bedrijven de weg in de enorme rijkdom aan food-expertise die Nederland kent. Veel van die expertise is te vinden in de Valleiregio, die dan ook niet voor niets de uitvalsbasis is geworden voor de activiteiten van de stichting. Het werkgebied van de stichting is echter veel groter. De foodsector bestrijkt tenslotte heel Nederland, niet alleen de Valleiregio.

Wat kunnen ondernemingen van de stichting Food Valley verwachten? De stichting heeft een aantal taken:

- Bijeen brengen van bedrijven, kennisinstellingen en andere specialisten in doelgerichte clusters. Een gezamenlijk commitment van de betrokken partijen leidt tot resultaten die bedrijven alléén veel moeilijker kunnen boeken;
- Formuleren van projectvoorstellen en het zoeken van geschikte financieringsbronnen;
- Helpen van individuele bedrijven in de foodsector met hun innovatievragen door ze in contact te brengen met de juiste kennisinstellingen en andere partners;
- Stimuleren van de ontwikkeling van spin-offs en start-ups;
- Stimuleren van vestiging van nieuwe foodbedrijven.

Hands-on voor resultaat

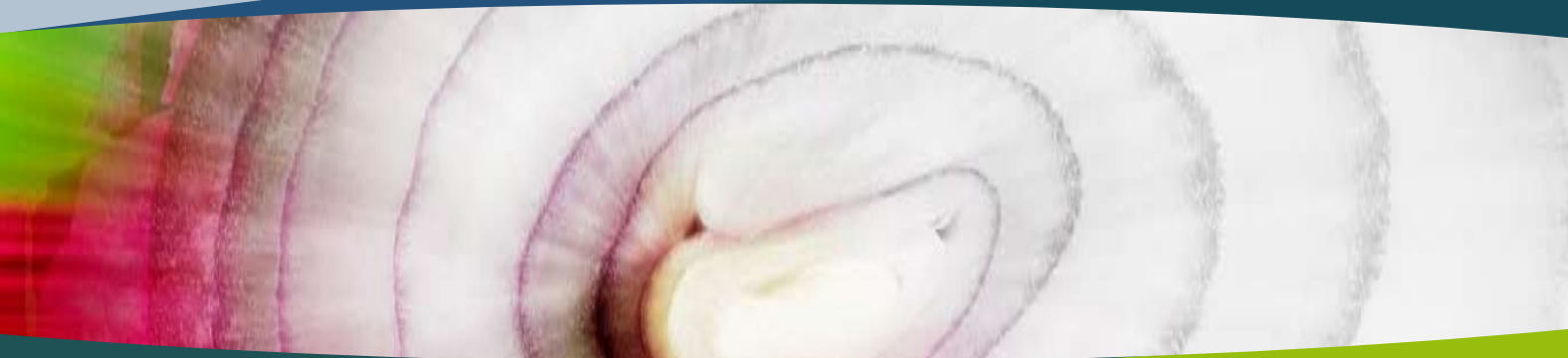
Om haar taken inhoud te geven ontplooit de stichting Food Valley veel activiteiten. Die kunnen heel verschillend van karakter zijn, maar hebben allemaal iets belangrijks gemeen. Ze komen voort uit een hands-on mentaliteit, gericht op concreet resultaat.

Enkele voorbeelden:

- De stichting Food Valley brengt mensen uit bedrijfsleven en kennisinstellingen samen rond veelbelovende thema's met uitzicht op *new business*. 'Voeding en gezondheid' bijvoorbeeld, of 'Food and the Factory' en 'Human Capital in the Food Industry'. Omdat het altijd gaat om resultaat worden deze thema's uitgewerkt in projecten; dus met een begin en een eind. De stichting fungeert als drijvende kracht bij de ontwikkeling van een project; zodra de projectteams zijn gevormd neemt ze een meer ondersteunende rol op zich.

- Jaarlijks organiseert de stichting Food Valley de *Food Valley Conferentie* voor honderden professionals en managers in de foodsector. Tijdens de Food Valley Conferentie wordt ook de innovatieprijs *Food Valley Award* uitgereikt.

- De stichting Food Valley participeert in tal van food initiatieven. Zo ondersteunt de stichting binnen het *Food Valley Consortium* de ontwikkeling van ideeën naar nieuwe bedrijven.



- Vele tientallen ondernemers die kennis nodig hebben om met een nieuw product of concept de markt op te gaan, hebben al met succes een beroep gedaan op de Food Valley **Innovation Link**. Het systeem werkt simpel en snel, dankzij het netwerk van 'vuurtorenwachters' van de stichting Food Valley. Dat zijn mensen op strategische plekken in belangrijke kennisinstellingen, die de taal van de ondernemer spreken. Mensen die precies weten waar welke kennis beschikbaar is en die het contact binnen een paar werkdagen hebben gelegd. Voor de ondernemer is de stap maar klein. Een telefoontje of een bezoek aan www.foodvalley.nl volstaat.

- Het besloten ondernemersnetwerk **Food Valley Society** fungeert als voedingsbodem voor ideeën, contacten en kennisuitwisseling tussen food ondernemingen. De leden ontmoeten elkaar in netwerkbijeenkomsten, conferenties en excursies waarbij door henzelf ingebrachte onderwerpen centraal staan.

Compact en praktisch

De compacte organisatie van de stichting Food Valley is gevestigd in Wageningen. Het Food Valley-team werkt vanuit een realistische instelling, gericht op resultaat, en heeft als belangrijke hulpbron een uitgebreid netwerk van contacten in de foodwereld.

Informatie

Wilt u meer weten over de stichting Food Valley en haar founders, bent u op zoek naar een kennispartner of wilt u een plan of idee tegen het licht houden met betrokken gesprekspartners? Bezoek de website of neem contact op met de stichting Food Valley.

Stichting Food Valley

Agro Business Park 10
Postbus 294
6700 AG Wageningen
T +31 317 42 70 95
info@foodvalley.nl
www.foodvalley.nl

Where food ideas grow